

INFORMAZIONI PERSONALI



Stefano Pisu

 P.za FILZI 13/5, 10127, Torino, Italia

 335 644 33 54

 stefano.pisu@gmail.com

Sesso Maschile | **Data di nascita:** 17/05/1978 | **Nazionalità** Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2016 fino ad oggi

Docente a contratto

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Economia

Principali attività e responsabilità

Docente del corso “Forme di finanziamento per la start-up e laboratorio per la programmazione e l'avvio della start-up - modulo laboratorio per la programmazione e l'avvio della start-up” all'interno del corso di laurea triennale in Economia Aziendale – Torino. Il corso si concentra sulle tecniche e strumenti (anche software) di supporto alla pianificazione, programmazione e quantificazione delle attività necessarie per lo start-up di una nuova impresa e nell'analisi, revisione e adattamento del modello di business alla luce delle esigenze di capitalizzazione, dei costi di struttura e di quelli variabili da inserire nel business plan. Tratta inoltre i temi relativi alla scelta e formazione di un robusto management team e punta a sviluppare skill interpersonali per la gestione delle relazioni all'interno di gruppi di lavoro e nell'interfaccia con soggetti esterni come fornitori, partner e clienti.

Mercato o settore Istruzione e Ricerca

2016 fino ad oggi

Docente a contratto

Politecnico di Torino – Facoltà di Architettura

Principali attività e responsabilità

Docente del corso “Economia ed organizzazione della progettazione: Building Management” all'interno del Corso Di Laurea Magistrale In Architettura Costruzione Città – Torino. Corso di 60 ore sulle principali tecniche di Project Management (Pianificazione di progetto, WBS, PERT, GANTT, gestione dei rischi, pianificazione economico-finanziaria, avanzamenti e controllo di progetto, uso di MS Project), con particolare riferimento alla professione di architetto. Il corso prevede sia una componente teorica sia una parte di esercitazione svolta a gruppi che simula la progettazione e pianificazione delle attività relative alla realizzazione di un'opera edilizia, comprese le stime di costo e di ricavo del progetto.

Mercato o settore Istruzione e Ricerca

2010 - 2012

Docente a contratto

Politecnico di Torino - Master

Principali attività e responsabilità

Docente del corso “E-business technological innovation project economical analysis” (Master Univ. di II Livello in E-Business and ICT for Management - Torino). Corso di studi di 40 ore incentrato sulla realizzazione di un business plan strategico per una start-up tecnologica. Corso di studi internazionale effettuato interamente in lingua inglese.

Mercato o settore Istruzione e Ricerca

Dal 2006 fino ad oggi

Project Manager

Fondazione Torino Wireless

Principali attività e responsabilità

Project Manager e Market Analyst presso l'ente no-profit per lo sviluppo del distretto ICT (Information and Communication Technologies) piemontese. Incarichi di coordinamento di gruppi di lavoro per progetti e servizi di strategic advisory (analisi competitiva, analisi di mercato, Business Planning, valutazioni economico-finanziarie degli scenari di business) per piccole e medie imprese del territorio.

Gestione progetti di innovazione in campo ICT per conto di committenti pubblici (Camera di Commercio di Torino, Regione Piemonte, Città di Torino, Comune della Spezia) e di progetti di consulenza strategica per grandi clienti privati. Referente per l'innovazione tecnologica per il Museo Nazionale del Cinema di Torino, coordinatore del progetto SMILE (Smart Mobility, Inclusion, Life & Health, Energy) per la Città di Torino (realizzazione del primo masterplan relativo all'iniziativa Smart City).

Ideazione e coordinamento dello sviluppo di un Modello di Rating per la valutazione del potenziale tecnologico e di mercato di aziende o start-up high tech.

Supervisione dei sistemi informativi aziendali (CRM, DMS, ERP, Intranet e siti web) e gestione dei progetti di rinnovamento.

Gestione dei rapporti con research provider internazionali (Gartner, Business Insights, Ovum Research, Bureau Van Dijk) con incarico di negoziazione dei contratti.

Responsabile della gestione dei progetti di indagine sulla qualità percepita e soddisfazione dei clienti (Customer Satisfaction Survey) e della progettazione delle azioni di miglioramento e del lancio di nuovi servizi.

Principali progetti seguiti:

01/2016 – in corso

Turismo Torino e Provincia

Analisi requisiti, redazione capitolato tecnico, supporto alla selezione fornitori e direzione lavori per la realizzazione del nuovo sito web, integrati con i sistemi CRM e altri sistemi di backoffice dell'ente.

01/2016 – 06/2016

Incomedia

Consulenza, analisi di dati aziendali (database clienti) e di questionari per profilazione e definizione di un nuovo modello di business dell'azienda. Utilizzo di tecniche di analisi statistiche e di forecasting economico-finanziario.

07/2015 – 12/2015

Intesa SanPaolo

Realizzazione di studi e Proof-of-Concept per progetti di introduzione di nuove tecnologie per processi interni alla banca o per servizi per i clienti.

07/2015 – 03/2016

Città di Torino

Studio di fattibilità sulla creazione di un eco-quartiere, distretto urbano volto alla sperimentazione di soluzioni, tecnologie e buone pratiche per il miglioramento della qualità di vita e dei servizi.

06/2015 – in corso

Associazione Torino Città Capitale – Abbonamento Musei Piemonte e Lombardia

Analisi requisiti, redazione capitolato tecnico, supporto alla selezione fornitori e direzione lavori per la realizzazione del nuovo sito web e mobile app, integrati con i sistemi ERP e altri sistemi di backoffice dell'ente. Project Manager del progetto di rinnovamento dei sistemi informativi di back-office che gestiscono l'intera filiera dell'erogazione degli abbonamenti e relativa contabilizzazione presso gli enti convenzionati.

06/2015 – 12/2015

Regione Piemonte

Studio di fattibilità per la realizzazione della copertura in Banda Larga e Ultra Larga di tutto il territorio regionale. Analisi di dati e strutturazione del database che raccoglie le informazioni di copertura offerta dagli operatori su tutto il territorio regionale, individuazione di un modello di prioritizzazione e proposta di un piano di azione per la gestione degli investimenti pubblici.

04/2015 – 06/2016

Artys

Realizzazione business plan per una start-up innovativa (settore: ICT per monitoraggio del territorio) per strutturazione del piano industriale e di sviluppo commerciale.

11/2014 – 06/2016

Comune della Spezia

Consulenza strategica per la realizzazione del masterplan smart city della città. Coordinamento di progetto e supporto all'ente nella gestione dei tavoli di lavoro per la realizzazione del masterplan.

06/2014 – 12/2014

FIWARE

Progetto europeo su tecnologie e applicazioni per l'internet del futuro – attività di analisi e disseminazione dei risultati.

07/2014 – 09/2014

NailBook

Realizzazione business plan completo per una start-up innovativa (settore: ICT per Health & Beauty) del territorio piemontese per presentazione a investitori e fund raising.

09/2013 – 12/2015

Città di Torino

Progetto CROSS: supporto all'amministrazione comunale nella stesura di un capitolato di gara per strumenti e piattaforme web volte al miglioramento della gestione e organizzazione di iniziative di volontariato sociale.

06/2013 – in corso

Città di Torino

Supporto alla Fondazione Torino Smart City nell'organizzazione delle attività, dei contenuti e nella gestione dei rapporti con le imprese aderenti all'iniziativa.

02/2013 – 06/2013

Città di Torino

Progetto SMILE (Smart Mobility, Inclusion, Life&Health, Energy) – Coordinamento progetto e realizzazione del masterplan smart city della città, che ha richiesto la collaborazione di oltre 350 professionisti del mondo della PA, della Ricerca, delle imprese e delle associazioni per la stesura di 45 azioni-progetti di intervento per la città di Torino.

01/2012 – 12/2014

Camera di Commercio di Torino

Progettazione iniziativa di copertura wi-fi delle sedi camerali e di alcune aree pubbliche della Città di Torino. Scrittura del capitolato tecnico.

01/2012 – in corso

Museo Nazionale del Cinema di Torino

Progetto di rinnovamento tecnologico delle aree espositive e strategic advisory sull'utilizzo delle tecnologie per il miglioramento dell'immagine e dei processi del museo. Attività di definizione, pianificazione e gestione di progetto e dei progetti collegati. Conseguimento di riconoscimenti Nazionali (Premio Innovazione SMAU 2014) e Internazionali (Museum Next 2014).

Mercato o settore Consulenza strategica nel settore ICT

2004 – 2006

Ricercatore

ISMB – Istituto Superiore Mario Boella

Principali attività e responsabilità

Gestione e supervisione all'implementazione del Sistema Informativo della Fondazione Torino Wireless nell'ambito del Progetto PMI; particolare concentrazione nell'attività di Monitoring: raccolta dati, elaborazioni statistiche, analisi economico-finanziaria di un campione di imprese del distretto, incontri diretti con più di 50 CEO delle imprese ICT coinvolte nel progetto.

Contributo alla stesura del rapporto di ricerca "MONITORING PMI - capacità di innovazione e dinamiche di sviluppo, bisogni e aspettative delle PMI del Distretto" edito dalla Fondazione Torino Wireless il 4 maggio 2005 (capp. 3, 4 e 5)

Mercato o settore Ricerca nel settore ICT

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1997 - 2004

Laurea in Ingegneria Gestionale

Politecnico di Torino

Materie relative al corso di studi

Febbraio - marzo 2005

Master in E-Business e Tecnologie per la Gestione d'Impresa

Politecnico di Torino (frequenza):

- Analisi economica dei progetti di innovazione tecnologica in ambito e-business (Business Planning);
- Gestione dei progetti.

Giugno - dicembre 2005

Fully Employed MBA

The Anderson Graduate School of Management at UCLA – Los Angeles, CA, USA (frequenza)

- International Field Study – GAP (Global Access Program): Programma MBA il cui obiettivo è la stesura di un business plan strategico per l'accesso al mercato internazionale per imprese a forte componente tecnologica, nel corso del quale vengono condotte attività di analisi competitiva, ricerca primaria e secondaria di mercato e dello scenario competitivo, vengono studiate le strategie di marketing e penetrazione e curati aspetti del finanziamento di ventures ad alto rischio / alto rendimento.
- Negotiation Behavior: obiettivo del corso è lo sviluppo di capacità e competenze nelle negoziazioni a due parti, multi parti – multi istanze, intra ed inter gruppo, negoziazioni all'interno di organizzazioni e interculturali.

Novembre 2006

Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione (ingegnere gestionale)

Politecnico di Torino

Novembre 2006

Business English Certificate – Higher (CEFR Level C1)

University of Cambridge, Oxford school of English

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

Prima lingua

Italiano

Altre lingue

Inglese
Spagnolo

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1
A2	A2	A2	A2	A1

Capacità di comunicazione

Ottima capacità di relazione, facilità di comunicazione e propensione alla rilevazione delle esigenze delle diverse categorie di interlocutori.

Capacità manageriali

Buona capacità di leadership e di coordinamento.

Capacità e competenze tecniche

Ottima conoscenza del marketing strategico applicato allo start-up di impresa (analisi del potenziale competitivo, valutazione del mercato, forecast economico-finanziari), della gestione di progetti complessi (metodologie di pianificazione e controllo, coinvolgimento e gestione degli stakeholder, rispetto dei vincoli di tempi, costi e qualità per il raggiungimento degli obiettivi) in tema di innovazione e applicati a contesti pubblici e in partenariati pubblico/privati.

Ottima capacità di comunicazione e di presentazione sia didattica sia professionale, in lingua italiana o inglese, con particolare attenzione all'utilizzo efficace di supporti visuali

Capacità informatiche

Ottima conoscenza pacchetto Office, compresi MS Project e MS Visio, di alcuni pacchetti specialistici la simulazione numerica basata sul metodo Montecarlo (Oracle Crystal Ball) e dei principali sistemi operativi workstation. Buona conoscenza di pacchetti software per l'analisi statistica (IBM SPSS, Tableau) e GIS (QGIS), di sistemi server basati su MS Windows, degli ambienti di virtualizzazione VmWare e di database MSSQL, MySQL e PostgreSQL. Amministrazione e personalizzazione MS Dynamics CRM e Sharepoint. Conoscenza di base di Linux server.

Patente di guida

Categorie A,B

ALTRE INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Collaborazione alla redazione di alcuni rapporti sulle tematiche relative all'innovazione in ambito ICT, quali:

- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo: "Startup in Granda. Imprenditoria innovativa in provincia di Cuneo", 2015
- Maria Grazia Girotto; Stefano Pisu: "The National Cinema Museum of Torino: A comprehensive digital strategy". IEEE Digital Heritage Conference Proceedings, 2015 (<http://ieeexplore.ieee.org/document/7419586/>)
- IRES Piemonte: "Le ICT nel percorso di innovazione del sistema regionale", 2012
- Fondazione Torino Wireless: "MONITORING PMI - capacità di innovazione e dinamiche di sviluppo, bisogni e aspettative delle PMI del Distretto", 2005

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Torino, 2 settembre 2016