

TERZA MISSIONE

**Le nuove competenze per l'Innovazione:
Dalla ricerca alla progettualità**

Prof. Maurizio Talamo

Pro-Rettore con delega alla Terza Missione e Job Placement

Maurizio.talamo@uniroma2.it

Interazione diretta

- Dominio della formazione
 - Interazione tra studenti e docenti
- Dominio della ricerca
 - Interazione nelle e tra le comunità scientifiche
- Terza missione
 - Interazione tra Università e le altre componenti della società

Quali tipi di interazione?

- Valorizzazione economica della conoscenza
 - Progetti di innovazione per la creazione di nuove infrastrutture o modelli di produzione basati su risultati di ricerca pre-competitivi.
 - Trasferimento delle conoscenze per innovazione di prodotto
 - Trasferimento delle conoscenze per innovazione dei modelli organizzativi
 - Trasferimento di conoscenze per favorire l'adeguamento o l'evoluzione dei profili professionali per salvaguardare l'occupazione o per qualificarla
- Interazione a livello culturale e sociale
 - Favorire lo sviluppo o la creazione di beni pubblici che aumentano il benessere della società.

Il panorama internazionale

- Negli Stati Uniti la Terza Missione è strategica
- La maggior parte dei finanziamenti acquisiti dalle Top Five provengono da questo tipo di attività
- La prova della capacità innovativa di un'università e il suo essere punto di riferimento nella ricerca proviene tipicamente anche da progetti di questo tipo

Tor Vergata: il territorio e la società

- PMI
- Patrimonio culturale
- E-government (Pubblica Amministrazione)

Criticità

- L'Università si deve presentare come un'istituzione, non come monadi
- Sono necessarie azioni coordinate per valorizzare il nostro patrimonio di conoscenze
- Non è un problema di approccio umanistico o tecnico-scientifico ma di senso di appartenenza che deve prevalere
- Le Fondazioni Universitarie rappresentano il naturale punto di raccordo tra le realtà degli Atenei e il territorio.