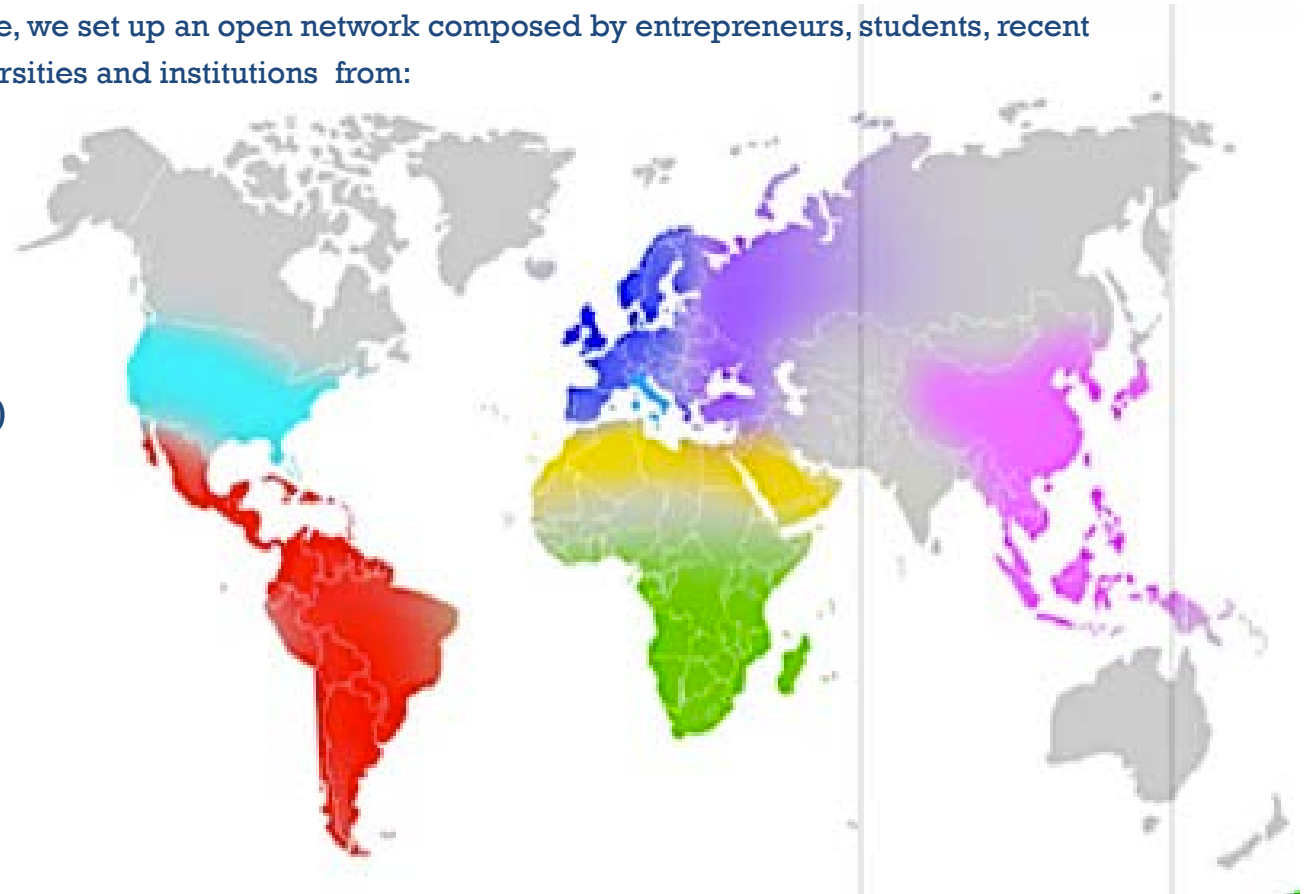


## INTERNATIONAL NETWORKING

### LA NOSTRA MISSION

To bridge the gap between research and innovation on entrepreneurship and foster new business opportunities at a global scale, we set up an open network composed by entrepreneurs, students, recent graduates, researchers, universities and institutions from:

- Latin America
- China
- Russia
- North Africa and Middle East (MENA)
- United States
- Europe



## 1. PROBLEMI SOCIALI INSOLUTI

- La grande maggioranza dei servizi sociali attualmente faticano a rispondere a bisogni diversificati e sempre nuovi. I bisogni delle persone sono cambiati e cambiano, soprattutto, tra le categorie sociali più «deboli»;
- i classici strumenti utilizzati dalle politiche governative, quanto le soluzioni offerte dal mercato, si sono mostrati altamente inadeguati;
- le istituzioni (in termini di regole, di policy, ecc.), sono ad oggi incapaci di operare un cambiamento in grado di garantire il passaggio da capacità a capacitazione á la Sen, permettendo così alle persone di mettere a frutto le proprie capacità e tradurle in azioni.

## 2. CRESCITA DEI COSTI

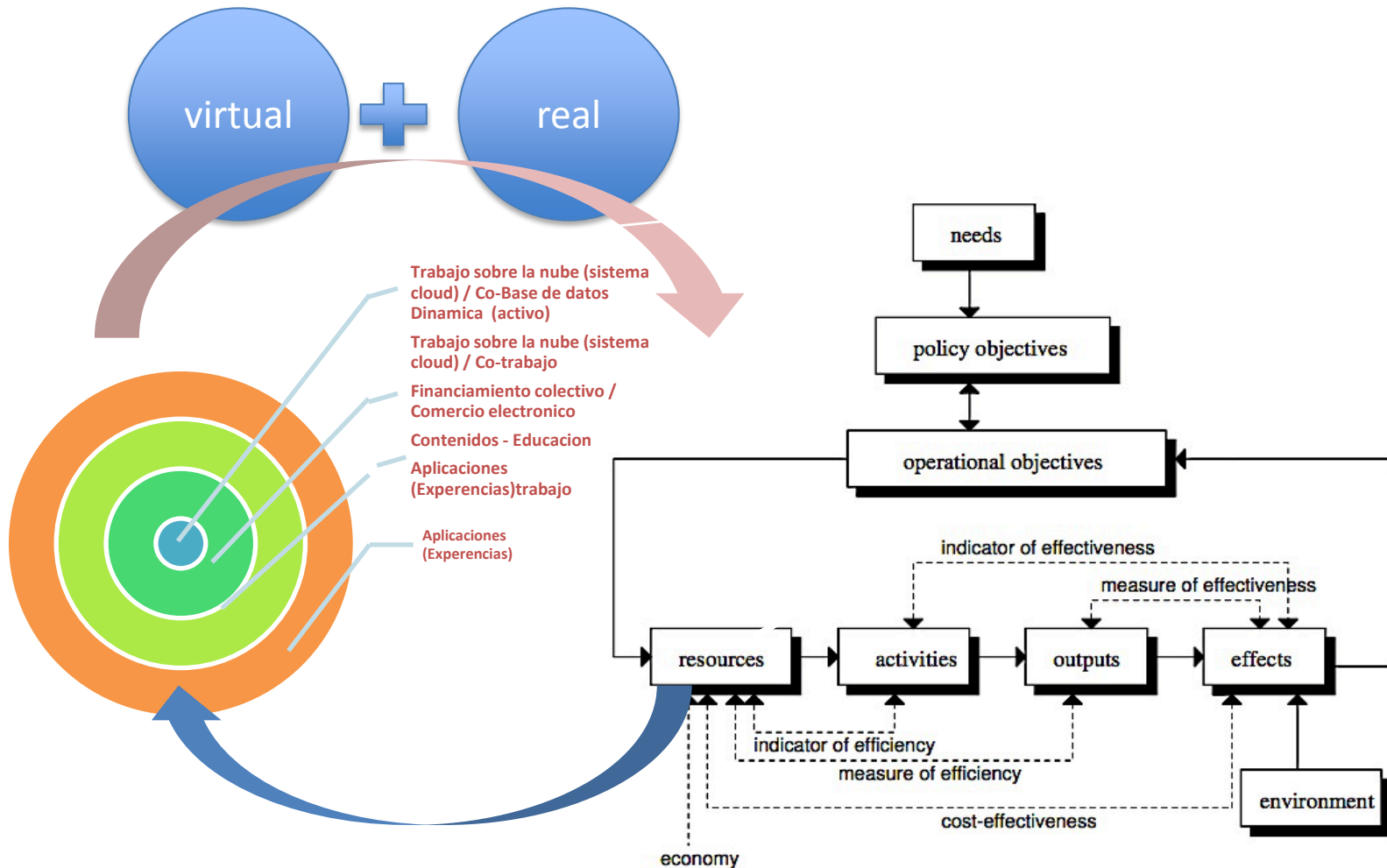
- Il costo prospettico – per i bilanci pubblici, ma anche per quelli privati – delle soluzioni tradizionali ai problemi sociali diventa dirompente e sembra destinato a farsi insostenibile;
- Le risorse pubbliche destinate al Welfare sono in calo e di diversa entità nei vari territori (Dati dell'Associazione nazionale dei Comuni, 2013).

## 3. VECCHI PARADIGMI INEFFICACI

- Frammentazione del terzo settore;
- Perdita di legittimità sociale imprese;
- Netta “separazione” tra Stato, privato for profit e privato non profit tra le principali cause dell'inefficacia dei servizi e dell'aumento dei costi;







## QUALI BENEFICI?

### CO.INNOVATION

Innovation  
+  
Social inclusion  
=  
Competitiveness

IMPRESE

PA E NON PROFIT

RICERCATORI E  
INNOVATORI



- liberare risorse umane e finanziarie per fare innovazione, finalizzata allo sviluppo del core business
- investire in nuove applicazioni e nuovi servizi senza le limitazioni (infrastrutturali, tecnologiche) che la gestione in-house necessariamente pone
- Incrementare la partecipazione a programmi di innovazione e ricerca finanziati da Ue
- Migliorare la conoscenza dei bisogni dei cittadini e rispondere più efficacemente alle richieste del mercato



- Creare occupazione per le fasce deboli del mercato del lavoro
- Favorire la nascita di nuove start up come possibilità di auto-occupazione
- Sviluppare forme di finanza sociale (es. social impact bonds)
- Migliorare il monitoraggio e la valutazione degli investimenti in ricerca e innovazione



- Maggiori possibilità di sviluppare idee e prodotti innovativi
- Opportunità di collaborare con altri professionisti
- Possibilità di utilizzo di spazi di lavoro a canone agevolato

## I TRE PILASTRI DELLA STRATEGIA DI IBM

Global companies can gain competitive advantage in fast-growing frontier markets by addressing those country's big social challenges – described previously in HBR as “playing development to win.” One example is IBM.

**CLOUD:** The implications of cloud computing are far-reaching. One thing it means for IBM is a transition from products that clients previously held at their site to services that clients access remotely.

**DATA:** IBM compares data to a natural resource — “abundant, but worth little unless you refine it.”

**ENGAGEMENT :** compares data to a natural resource — “abundant, but worth little unless you refine it.”

(Fonte: Harvard Business Review, Novembre 2014)