

Il futuro non si aspetta

# L'ecosistema dell'innovazione



CRD

Consorzio Regioni Digitali



Consorzio senza fini di lucro che sia riconosciuto Organismo di ricerca secondo reg. (CE) N. 800/2008 art. 30, tra

Imprese (Soprattutto Micro Piccole e Medie) sia private che pubbliche

Confederazioni industriali

Centri ricerche ed università sia pubbliche che private

Scuole superiori

Enti pubblici

Associazioni ed istanze della società civile



*Implementare “veramente” l’agenda digitale europea partendo dal basso e proponendo un modello di ricerca e di business FEDERATO*

*Federare le eccellenze territoriali*

*Far crescere il territorio*

*L’Italia cresce (risorge ?) se crescono le Regioni*

*Le Regioni crescono se crescono le Città*

*Le Città crescono se crescono i Municipi*

*I Municipi crescono se crescono i Quartieri*

*I Quartieri crescono se crescono le Imprese del Quartiere*



*Investire nella ricerca e nello sviluppo coinvolgendo non solo le Università, ma anche le Scuole Superiori.*

*Proporre ricerca e sviluppo non solo alle PMI tecnologiche ma anche alle aziende artigiane*

*L'artigianato digitale come opportunità per i giovani e per il territorio.*

*Portiamo H2020 nei nostri quartieri*



# Il consorzio – Una realtà territoriale che sia uno STRUMENTO operativo

PMI, università, confederazioni, scuole





# 13 imprese, 8 regioni, 13 città, CNA

Partner	Web	Ragione sociale	Descrizione	Sede primaria	Altre sedi operative
CNA Roma	<a href="http://www.cnapmi.com">www.cnapmi.com</a>		Associazione di categoria	Roma	
Clio	<a href="http://www.clio.it">www.clio.it</a>	Spa	TLC-ISP	Lecce	
Eurokleis	<a href="http://www.eurokleis.com">www.eurokleis.com</a>	Srl	Supporto alle imprese - finanziamenti	Roma	
SeeWeb	<a href="http://www.seeweb.it">www.seeweb.it</a>	Srl	TLC-ISP	Frosinone	Milano
Pronetics	<a href="http://www.pronetics.it">www.pronetics.it</a>	Spa	ICT/SW-MW open source	Roma	Milano, Cagliari, Trento
Convergenze	<a href="http://www.convergenze.it">www.convergenze.it</a>	Spa	TLC-ISP	Salerno	
PANSERVICE	<a href="http://www.panservice.it">www.panservice.it</a>	Sas	TLC-ISP	Latina	
Comedata	<a href="http://www.comedata.it">www.comedata.it</a>	Srl	ICT/SW	Roma	
CDLAN	<a href="http://www.cdlan.it">www.cdlan.it</a>	Srl	TLC-ISP	Milano	
5M	<a href="http://www.5minformatica.it">www.5minformatica.it</a>	Spa	ICT/SW	Roma	
MNET	<a href="http://www.mynet.it">www.mynet.it</a>	Srl	TLC-ISP	Mantova	
EULOGOS	<a href="http://www.eulogos.it">www.eulogos.it</a>	Spa	ICT/SW	Roma	Matera, Altamura (BA)
Unidata	<a href="http://www.unidata.it">www.unidata.it</a>	Spa	TLC-ISP	Roma	
Consultihnk	<a href="http://www.consulthink.it">www.consulthink.it</a>	spa	ICT/SW	Roma	Napoli, Catanzaro, Cagliari

## 2 dipartimenti universitari

Dipartimento di Ingegneria ed Automazione dell'Università Roma 3. Dopo la approvazione del CDA e del senato accademico ha presentato richiesta formale di adesione in data 29-10-2014

Dipartimento di Management della facoltà di Economia dell'Università La Sapienza. Sta ancora sbrigando i procedimenti formali



- 1) *realizzare il mercato digitale unico;*
- 2) *aumentare l'interoperabilità e gli standard;*
- 3) *consolidare la fiducia e la sicurezza online;*
- 4) *promuovere un accesso a internet veloce e superveloce per tutti;*
- 5) *investire nella ricerca e nell'innovazione;*
- 6) *migliorare la alfabetizzazione, competenze e inclusione nel mondo digitale;*
- 7) *avvantaggiare la società grazie a un utilizzo intelligente della tecnologia (ex: ambiente, salute, smartcities, IOT)*



## Oggetto Sociale

### Sviluppare azioni di ricerca e sviluppo

---

*Progetti di innovazione relativi alle azioni della agenda digitale.*

- *I consorziati definiscono e propongono linee e progetti innovativi da sviluppare anche ricorrendo a progetti finanziati Europei, Nazionali, Regionali, Locali.*
- *Sviluppare progetti di innovazione commissionati da consorziati o da altri soggetti terzi al consorzio.*
- *Il Consorzio è eleggibile come “organismo di ricerca” in progetti di finanziamento*





## Obiettivi

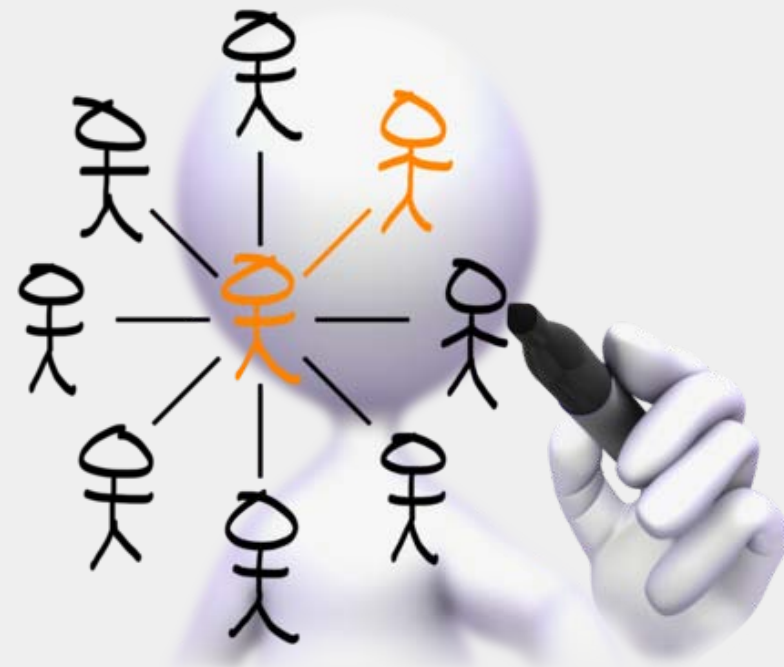
---

Svolgere programmi di ricerca e sviluppo a livello europeo e nazionale, che vengano riproposti su scala territoriale per federare esperienze.

No duplicazioni

Massimo ritorno

Possibilità di perseguire obiettivi ambiziosi





## Oggetto Sociale

# Supportare la nascita di nuove imprenditorialità

---

*Progetti di supporto alle start-up.*

*I consorziati favoriscono e supportano la nascita di nuove imprenditorialità innovative nei settori inerenti alle azioni della agenda digitale.*

- *Ospitando presso le proprie strutture startup o giovani con idee innovative, fornendogli anche supporto tecnologico ed infrastrutturale.*
- *Inserendo le StartUp più promettenti in progetti di Venture Capital.*
- *Facendo partecipare le startup a progetti di collaborative research finanziati*



11

Consorzio  
Regioni  
Digitali

Roma, 4 dicembre 2014

Il futuro non si aspetta

Oggetto Sociale

Sviluppare la nascita di una “cultura digitale” e di nuove  
professionalità

---

*Inserire nel consorzio anche le scuole superiori.*

*Coinvolgere le scuole in progetti di innovazione  
e formazione professionale, anche  
sfruttando i fondi strutturali.*

*Dare ai giovani una prospettiva professionale  
“digitale” fin dalle superiori*



## Oggetto Sociale

### Favorire l'innovazione delle piccole e medie imprese

---

*Collaborare con le confederazioni di Piccole Imprese e Imprese artigiane.*

*Favorire lo sviluppo dell'Artigianato Digitale.*

*Favorire la crescita tecnologica delle PMI*

*Studiare e proporre nuovi modelli di business "federato" e collaborativo (reti e non solo).*



## Caratterizzazione

---

### **Differenze con altri Consorzi e Centri ricerche**

Focalizzato sulle azioni della “Agenda Digitale Europea”

Massiccia (prevalente) presenza PMI (direttamente e come associazioni).

Attenzione alle confederazioni vicine alle PMI artigiane.

Presenza selezionata di Università/dipartimenti

Spingere alla creazione di Reti e “..FEDERAZIONI..”: vocazione Collaborativa e Federativa.

Presenza aperta alla società Civile (ex: consumatori).

Presenza della scuola secondaria: investiamo oggi sul futuro dei giovani (artigiani digitali)