

“Pensa, Innova, Competi”: le parole chiave per l'imprenditore moderno”

Confesercenti, I.R.F.I., Camera di Commercio e Associazione Esercenti: tutte unite per la formazione degli imprenditori del settore dei pubblici esercizi in vista dell'Expo 2015, del Giubileo e non solo

Nel mesi scorsi, il Centro di Assistenza tecnica di Confesercenti Roma ha realizzato per conto dell' I.R.F.I (Istituto Romano per la formazione imprenditoriale) il progetto P.I.C., ovvero "Pensa, Innova, Competi".

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e l'Associazione Esercenti Pubblici Esercizi, ha coinvolto in un percorso di formazione d'aula e di coaching personalizzato imprenditori del settore che nel quadro dell'enogastronomia si sono confrontati su tematiche relative all'innovazione, specializzazione e potenziamento dei servizi offerti al pubblico.

"Nell'ottica di crescita della qualità totale, il percorso non termina con la fine delle attività in aula – ha dichiarato Valter Giammaria, Presidente Confesercenti Roma – ma inizia quando gli imprenditori coinvolti, giorno dopo giorno, cercano di portare nella realtà delle loro imprese quanto discusso, analizzato, verificato”.

L'importanza dell'impegno quotidiano degli imprenditori delle piccole e medie imprese è stato ribadito anche da Claudio Pica, Direttore Associazione Esercenti: "L'innovazione e la specializzazione sono fondamentali in questo momento in cui gli addetti del settore sono coinvolti in processi di cambiamento, di sviluppo e di ripresa anche in vista di appuntamenti importanti come l'Expo 2015 o il Giubileo straordinario che porterà a Roma turisti e pellegrini".

Il convegno "Le sfide delle imprese romane del settore enogastronomico" fissato per il 6 maggio presso la Camera di Commercio, è il momento per tirare le prime somme e per reincontrare i partecipanti in vista dei grandi eventi del 2015.

