


Il nostro Network: News & Eventi | Ultim'ora & Politica | Hotels & Alloggi | Ristoranti & Trattorie | Shopping | Casa & Ambiente | Business & Impresa | Wellness & Benessere | Auto & Motori | Sport |

# ROMA ONLINE

## BUSINESS & IMPRESA .ORG

Lunedì 4 Maggio 2015 | Meteo: 

ECONOMIA | AFFARI & MERCATO | BANCHE & CREDITO | FINANZA | FISCO & TASSE | LAVORO & PENSIONI | IMPRESA & TERRITORIO

Home page | La Redazione | Pubblicità con noi | Newsletter | Disclaimer e Privacy | Contattaci

Siete su: [Home Page](#) » [Business & Economia Roma](#) » [Affari & Mercato](#) » P.I.C. – Pensa Innova Competi – Le sfide delle imprese romane nel settore enogastronomico: Expo 2015 e Giubileo della Misericordia

« [Gentiloni: incontro con il Rappresentante Speciale del Segretario Generale delle Nazioni Unite per la Libia Bernardino Leon](#)

## P.I.C. – Pensa Innova Competi – Le sfide delle imprese romane nel settore enogastronomico: Expo 2015 e Giubileo della Misericordia

Camera di Commercio di Roma

P.I.C. – Pensa Innova Competi – Le sfide delle imprese romane nel settore enogastronomico: Expo 2015 e Giubileo della Misericordia

Località: Roma

Da 06-05-2015

a 06-05-2015

Aula del Consiglio

Via de' Burrò, 147

Recapiti telefonici: [servizi@associazionebar.it](mailto:servizi@associazionebar.it); [areaformazione@confesercentilazio.com](mailto:areaformazione@confesercentilazio.com)

Orari: 10.30-13

Mercoledì **6 maggio 2015** alle 10.30, nell'Aula Consiglio della [Camera di Commercio di Roma](#) (via de' Burrò, 147) si terrà il convegno conclusivo del progetto P.I.C. – Pensa, Innova, Competi: **Le sfide delle imprese romane nel settore enogastronomico: Expo 2015 e Giubileo della Misericordia**, organizzato dall'Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale, in collaborazione con Confesercenti Roma.

Il progetto P.I.C. – Pensa Innova Competi, è stato un percorso integrato di formazione e di coaching personalizzato rivolto a imprenditori del settore pubblici esercizi, ristoranti e bar sui temi dell'innovazione, specializzazione e potenziamento dei servizi rivolti al mercato di riferimento in un'ottica di crescita orientata alla qualità totale.

[L'invito](#)


DISCLAIMER: Questo articolo è stato emesso da [Camera di Commercio di Roma](#) ed è stato inizialmente pubblicato su [http://www.rm.camcom.it/archivio28\\_eventi\\_0\\_831.html](http://www.rm.camcom.it/archivio28_eventi_0_831.html). L'emittente è il solo responsabile delle informazioni in esso contenute.

 Mi piace  0 Tweet

Condividi su:      

### Articoli Correlati

1. [Verso Expo 2015 – 1.000 imprese romane più forti e competitive](#)
2. [Il ruolo di Roma e del sud Italia per Expo Milano 2015](#)
3. [ARTI & MESTIERI EXPO – Settore Enogastronomico](#)
4. [ARTI & MESTIERI EXPO – SETTORE ENOGASTRONOMICO](#)

 È possibile seguire tutte le repliche a questo articolo tramite il feed [RSS 2.0](#). Potete andare alla fine e inviare una domanda. I Ping non sono attualmente permessi.

È stato letto 9 volte.

### Invia una domanda

Nome (obbligatorio)

Mail (che non verrà pubblicata) (obbligatorio)

Sito web

### Ricerca

### Connettiti

Seguici su



Newsletter