

ADN Kronos, martedì 27 ottobre 2015, 16:16:45 E - COMMERCE: IRFI, FORMAZIONE MIRATA DECISIVA PER IMPRESE (2)

(Adnkronos/Labitalia) - "In Italia -sottolinea- secondo uno studio di Confindustria Digitale, nel 2015, il commercio elettronico con il mercato digitale varrebbe 6,6 punti di prodotto interno lordo anche se il nostro Paese rimane ancora molto distante dai migliori players europei come, ad esempio, la Gran Bretagna".

"Dopo una prima fase -ricorda Fiumara- caratterizzata da poca fiducia e forti pregiudizi nei confronti dell' e-commerce, l' Italia è entrata in una fase di maggiore consapevolezza dei vantaggi che la tecnologia può offrire sia alle imprese che al consumatore, grazie anche alla grande diffusione dei dispositivi mobile come smartphone e tablet".

"E' cresciuta, inoltre, la fiducia negli strumenti di pagamento online che ci ha portato a registrare 7 milioni di clienti attivi sulla nostra piattaforma di banca on line", conclude.

(Lab/Adnkronos)

27-OTT-15 16: 16

NNN