



Camera di Commercio  
Roma

FORMA CAMERA  
Azienda Speciale

La vita è fatta di alti e bassi.  
Noi ci siamo in entrambi i casi.



## Go international! The Unicredit learning experience

**FORMA CAMERA – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma,  
in collaborazione con Unicredit**  
è lieto di invitarla al Video Seminar:

### “Social Marketing e Social Selling: due leve strategiche per il posizionamento delle imprese”

Roma, 12 Luglio 2016 Ore 16.30-18.00 – FORMA CAMERA  
Via Capitan Bavastro, 116 – Roma  
Docente: Giorgio Sacconi- Business Unit Director in H- FARM

La digitalizzazione dell'impresa passa anche attraverso l'utilizzo di strumenti social utili a rafforzare il proprio brand e ad agevolarne le vendite anche all'estero.  
Si tratta di un nuovo paradigma per affrontare l'export e di una diversa strategia di Marketing: si parla infatti di social marketing e social selling.

#### PROGRAMMA

- 1) Esserci o non esserci, quanto vale il mercato potenziale sui social in termini di audience?
- 2) La strategia parte dagli obiettivi: contattare, vendere o promuovere? Tre casi reali di piccole aziende italiane che guardano l'Europa
- 3) Quando, come e perché. A chi vogliamo parlare?
- 4) Promozione o creazione? Trovare un equilibrio con le risorse disponibili
- 5) Essere social significa (anche) non essere social

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione è libera. I posti sono limitati e le domande verranno accettate in ordine cronologico.  
Per l'iscrizione compilare i campi di seguito riportati ed inoltrare tramite mail o fax ai riferimenti in calce:

Nominativo: \_\_\_\_\_; E.mail: \_\_\_\_\_;

Cellulare: \_\_\_\_\_; Impresa/Ente di provenienza: \_\_\_\_\_;

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_; Partita IVA: \_\_\_\_\_;

PER INFORMAZIONI  
FORMA CAMERA