

Imprese: arriva a Roma "Eccellenze in digitale"
Progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione

(ANSA) - ROMA, 16 FEB - Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di "Eccellenze in Digitale", il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere al via oggi per la terza edizione 2017.

Da oggi, le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto. Marco Di Cosmo, esperto di web marketing e comunicazione, dopo aver aiutato oltre 200 imprese a valorizzarsi in rete, è il tutor scelto dalla Camera di Commercio di Roma per favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio.

"Oggi il nostro sistema imprenditoriale - spiega Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di Commercio di Roma - ha davanti a sé una sfida cruciale per la propria sopravvivenza: perdere terreno in termini di competitività oppure cogliere la straordinaria opportunità offerta dalle nuove tecnologie per ripensare le proprie modalità di produzione e riscoprirsì più efficiente, produttivo e competitivo. Il progetto 'Eccellenze in digitale' va proprio in questa direzione ed è un'opportunità importante e, ricordo, gratuita per tutte le imprese del nostro territorio". (ANSA).

COM-PD

16-FEB-17 15:34 NNN