



“ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA A ROMA

Al via nelle Camere di Commercio di 83 province la nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese

Roma, 16 febbraio 2017 – Raccontare la cultura dell’innovazione attraverso le novità dell’industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di **“Eccellenze in Digitale”**, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere al via oggi per la terza edizione 2017.

Da oggi, le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Marco Di Cosmo, esperto di web marketing e comunicazione, dopo aver aiutato oltre 200 imprese a valorizzarsi in Rete, è il tutor scelto dalla CCIAA di Roma per favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio.

“Oggi il nostro sistema imprenditoriale – spiega **Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di Commercio di Roma** - ha davanti a sé una sfida cruciale per la propria sopravvivenza: perdere terreno in termini di competitività oppure cogliere la straordinaria opportunità offerta dalle nuove tecnologie per ripensare le proprie modalità di produzione e riscoprirsi più efficiente, produttivo e competitivo. Il progetto “Eccellenze in digitale” va proprio in questa direzione ed è un’opportunità importante e ricordo, gratuita, per tutte le imprese del nostro territorio”.

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l’Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale¹.

¹ McKinsey Global Institute, [Digital Europe: Realizing the continent’s potential](#), giugno 2016.

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google², al crescere del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

“Eccellenze in Digitale 2017”, attivo presso la Camera di Commercio di Roma a partire da oggi, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nella provincia di Roma. È possibile aderire compilando la manifestazione di interesse disponibile sul portale della Camera di Commercio (www.rm.camcom.it) o sul sito web di Forma Camera, Azienda speciale della CCIAA di Roma che cura il progetto (www.formacamera.it). Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzeindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.

Ufficio stampa CCIAA Roma – tel. 066781178 – ufficiostampa@innovacamera.it

² Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export (2013).