

Roma: arriva la nuova edizione di "Eccellenze in Digitale"



Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di commercio di Roma: "Eccellenze in digitale è un'opportunità importante e, ricordo, gratuita per tutte le imprese del nostro territorio".

di: **Redazione ImpresaCity** del **17/02/2017 09:05**

[Economia](#)

AddThis Sharing Buttons

Share to FacebookShare to TwitterShare to Google+Share to PinterestShare to LinkedInShare to Più...

Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di "**Eccellenze in Digitale**", il progetto promosso da **Google** in collaborazione con **Unioncamere** al via oggi per la terza edizione 2017.

Le Pmi italiane avranno così a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere **le migliori strategie per essere online**. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

"Oggi il nostro sistema imprenditoriale – spiega **Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di commercio di Roma** - ha davanti a sé una sfida cruciale per la propria sopravvivenza: perdere terreno in termini di competitività oppure cogliere la straordinaria opportunità offerta dalle nuove tecnologie per ripensare le proprie modalità di produzione e riscoprirsi più efficiente, produttivo e competitivo. Il progetto "Eccellenze in digitale" va proprio in questa direzione ed è un'opportunità importante e, ricordo, gratuita per tutte le imprese del nostro territorio".

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le pmi locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. **Le ricerche su Google legate al Made in Italy** crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l'Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale.

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google, al crescere del livello di maturità digitale **la percentuale di imprese che fanno export aumenta**, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

"Eccellenze in Digitale 2017", attivo presso la Cdc di Roma a partire da oggi, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nella provincia di Roma. È possibile aderire compilando la manifestazione di interesse

disponibile sul portale della Cdc (www.rm.camcom.it) sul sito web di Forma Camera, Azienda speciale della Cdc che cura il progetto (www.formacamera.it). Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti. Info sul sito www.eccellenzeindigitale.it.