

[UNIONCAMERE]

Avvicinare le Pmi ai risparmi digitali



Piccole imprese e Internet, una sfida ancora tutta da giocare. Per questo, mercoledì 24 maggio è in programma il nuovo seminario, gratuito, di «Eccellenze in Digitale» 2017, il progetto di Google e Unioncamere per avvicinare le Pmi italiane al web, dal titolo: «Fare pubblicità e farsi trovare online».

Attraverso questo progetto, coordinato per la **Camera di Commercio** di Roma dall'Azienda speciale **Forma Camera**, si punta a diffondere la cultura digitale sul territorio e aiutare le aziende a scoprire come utilizzare Internet e gli strumenti online per muoversi al meglio in Italia e all'estero. Nel corso dei prossimi mesi si potrà partecipare ad eventi di Formazione Digitale gratuiti durante i quali si avrà la possibilità di scoprire le migliori strategie per essere online. I seminari sono tenuti da un tutor digitale, esperto in formazione e supporto alle imprese, scelto e formato da Google e Unioncamere. Al termine del ciascun seminario, il tutor sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto». Lo comunica, in una nota, la **Cciao** di Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

