

Omniroma-IMPRESE, CAMERA COMMERCIO: MILLE PARTECIPANTI A "ECCELLENZE IN DIGITALE"

(OMNIROMA) Roma, 12 DIC - "Si è svolto questa mattina, nel Tempio di Adriano, l'ottavo e ultimo seminario del progetto "Eccellenze in digitale 2017", promosso da Unioncamere e Google e realizzato, per la Camera di Commercio di Roma, dall'Azienda speciale Forma Camera. I partecipanti hanno potuto approfondire, in maniera gratuita, tutte le tematiche sull'economia del web e sulle strategie operative per far crescere le imprese attraverso Internet".

Lo si legge in una nota di Camera di Commercio.

"Il progetto "Eccellenze in digitale 2017" - spiega nella nota Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di Commercio di Roma - ha riscosso un grande successo andando oltre le nostre più ottimistiche previsioni: agli 8 seminari realizzati da febbraio a oggi e ai relativi incontri tematici di approfondimento hanno aderito, nel complesso, oltre 1.000 tra imprese e professionisti. Il futuro del nostro sistema imprenditoriale è, infatti, legato alla sua capacità di ripensare le proprie modalità di produzione e riscoprirsi più efficiente, produttivo, competitivo e il digitale rappresenta la chiave di volta in questo percorso. Ricordo che in Italia sono 7.854 le start-up innovative al 30 settembre 2017, di cui 675 a Roma (l'8,6% del totale, seconda provincia dopo Milano), e sono aumentate del 25,2% nell'ultimo anno. E' tuttavia necessario - conclude Tagliavanti - dare ulteriore impulso allo sviluppo delle reti di innovazione sul nostro territorio e sostenere il rafforzamento di un tessuto di imprese nei settori d'avanguardia. La CCIAA di Roma può svolgere un ruolo importante in questo senso e non è un caso il grande successo, ancora una volta, della Maker Faire Rome che organizziamo ormai da 5 anni e dove l'innovazione è ora alla portata di tutti, non solo dei maker, ma anche di scuole, università e imprenditori".

"Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'impresa 4.0, spiegare le opportunità dell'e-commerce, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete: sono stati questi, in particolare, gli obiettivi dell'edizione di "Eccellenze in Digitale 2017" organizzata da Forma Camera, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma che si occupa della formazione imprenditoriale. Marco Di Cosmo è stato il tutor scelto per favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio".

red

121630 DIC 17

NNNN