

# avviso 3/2018 competitività – II scadenza

catalogo formativo  
scheda adesione



# catalogo avviso 3/2018

## qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti.

INTRODUZIONE AL METODO 5S/SMED	8 ore	LEAN LOGISTIC: GESTIONE DEL MAGAZZINO	32 ore
KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)	8 ore	TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE LABVIEW	24 ore
LEAN THINKING E RIORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI	32 ore	TECNICHE DI PROTOTIPAZIONE RAPIDA	24 ore
LEAN PRODUCTION E SMART MANUFACTURING	32 ore	CISCO CCNA ROUTING AND SWITCHING	32 ore
LEAN PRODUCTION: EFFICIENZA E PRODUTTIVITÀ	16 ore	LA STAMPA 3D: PROTOTIPAZIONE INDUSTRIALE E CREATIVITÀ ITALIANA	32 ore
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	32 ore	MS PROJECT PER LA PRODUZIONE MECCANICA	32 ore
ANALISI FMEA DI PROGETTO E DI PROCESSO	24 ore	MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO E INDUSTRY 4.0	32 ore
PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLA MANUTENZIONE	16 ore	INTERNET OF THINGS	32 ore
TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)	32 ore	TEMPI E METODI DI PRODUZIONE	16 ore
PROGETTARE CON SOFTWARE CAD/CAM	32 ore	PROJECT MANAGEMENT PER IL MIGLIORAMENTO DELLA COMMessa	32 ore
SVILUPPO VIRTUALE DEL PRODOTTO CON AUTODESK INVENTOR	16 ore	GESTIONE DINAMICA E EFFICIENTE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	16 ore
PROGETTAZIONE CON CATIA V6	24 ore	AUTOMAZIONE DEI PROCESSI DI LAVORAZIONE MECCANICA	8 ore
PROGETTAZIONE MECCANICA CON UG	24 ore	TECNICHE DI SALDATURA	32 ore
LA NUOVA DIRETTIVA MACCHINE E LA MARCATURA CE	8 ore	LAYOUT DI PRODUZIONE PER LE AZIENDE MECCANICHE	32 ore
LA LOGISTICA INTEGRATA: ORGANIZZAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE DEL MAGAZZINO	16 ore	ANALISI DEL VALORE NEI PROCESSI DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO PRODOTTO	8 ore
IL PROCESSO "PRODUCTION PART APPROVAL PROCESS"	32 ore	LA TERMOGRAFIA PER LA RILEVAZIONE DEI GUASTI	32 ore
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE NEL PROCESSO DI SET UP INDUSTRIALE	24 ore	MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI ATTRAVERSO L'INTRODUZIONE DEL SOFTWARE SPRINT	32 ore
USO RAZIONALE DI RISORSE ENERGETICHE NEI PROCESSI PRODUTTIVI	24 ore	ROBOTICA E MECCATRONICA: NUOVE TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO	32 ore
SVILUPPO DI SISTEMI INTEGRATI ELETTRONICI E MECCANICI	24 ore	TECNICHE DI TRATTAMENTO RESIDUI DI PRODUZIONE	24 ore



# catalogo avviso 3/2018

## innovazione dell'organizzazione.

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	32 ore	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	24 ore
ORGANIZZAZIONE E COMPETITIVITA'	8 ore	IL CONTROLLO DI GESTIONE NELL'ERA DEI BIG DATA	32 ore
L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE NELL'ORGANIZZAZIONE DEL LUOGO DI LAVORO	16 ore	RISK MANAGEMENT E MODELLI DI GOVERNANCE SECONDO IL DLGS 231/01	32 ore
GESTIONE DINAMICA E EFFICIENTE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	24 ore	STRUMENTI DI GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	32 ore
SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE IN OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO	16 ore	ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	32 ore
PROCESS DESIGN: METODI E STRUMENTI PER PROGETTARE E DESCRIVERE I PROCESSI AZIENDALI	32 ore	TEAM BUILDING E LA GESTIONE EFFICACE DELLE RELAZIONI	24 ore
ELEMENTI DI TOTAL QUALITY MANAGEMENT	16 ore	TIME MANAGEMENT	8 ore
NUOVA ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI QUALITÀ	32 ore	NON TEMERE DI PARLARE IN PUBBLICO	8 ore
MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE: VERSO UN SISTEMA INTEGRATO DI QUALITÀ	24 ore	RIORGANIZZAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO IN OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO	24 ore
PROCEDURE PER LA CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE	32 ore	PENSIERO INNOVATIVO ED EFFICIENTE GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	24 ore
INTRODUZIONE AI SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	8 ore	LO SVILUPPO DEL PENSIERO LATERALE	8 ore
ANALISI DEI COSTI PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA AZIENDALE	16 ore	IMPARARE L'OTTIMISMO E SVILUPPARE PENSIERO CREATIVO	8 ore
EXCEL AVANZATO PER IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA BUDGETIZZAZIONE	16 ore	CONVINCERE SENZA AUTORITA' – LO STILE PERSONALE DI PERSUASIONE	8 ore
FINANZA AZIENDALE E GESTIONE DEL CREDITO	16 ore	L'IMPORTANZA DEL SERVIZIO AL CLIENTE	24 ore
IL BUSINESS PLAN ECONOMICO E FINANZIARIO	24 ore	PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEI PROCESSI	32 ore
RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI	8 ore	PROJECT MANAGEMENT PER LA GESTIONE A COMMESSA	32 ore
EMPOWER YOUR TEAM	16 ore	LA VITTORIA PIÙ BELLA È QUELLA CHE DEVE ANCORA VENIRE	8 ore



# catalogo avviso 3/2018

## digitalizzazione.

CLOUD COMPUTING ARCHITECTURES	24 ore	NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER LA CONSERVAZIONE DIGITALE	24 ore
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI SW DEDICATI	32 ore	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE NEL PROCESSO DI SET UP INDUSTRIALE	24 ore
INTRODUZIONE ALL'UTILIZZO DEI SW PER LA GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	16 ore	UTILIZZO ED IMPLEMENTAZIONE DI SOFTWARE D'UFFICIO PER LA REDAZIONE E GESTIONE DOCUMENTALE	16 ore
IT PROJECT MANAGEMENT	32 ore	ZUCCHETTI: GESTIONE PAGHE E RISORSE UMANE	24 ore
CARATTERISTICHE E UTILIZZO DEL SW ACG TEAMSYSTEM	36 ore	ZUCCHETTI: STRUMENTI PREVISIONALI DI BILANCIO	24 ore
LA GESTIONE INTEGRATA DEI PROCESSI AZIENDALI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL ERP MICROSOFT	36 ore	LA NUOVA COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE: IL BRAND JOURNALISM	32 ore
APPLICATIVI INFORMATICI PER LA GESTIONE DEL MAGAZZINO	24 ore	VIDEO IS KING: VIRALITÀ E STRATEGIE DI DIFFUSIONE DEI CONTENUTI VIDEO	32 ore
MS PROJECT	32 ore	SOCIAL MEDIA MARKETING	32 ore
NUOVO SOFTWARE PER IL BUSINESS INTELLIGENCE: GAMMA ENTERPRICE	32 ore	DAL WEB MARKETING AL CONTENT MARKETING	32 ore
POTENZIALITÀ E UTILIZZO DEL SOFTWARE TESEO	32 ore	DALL'ON LINE ADVERTISING AL NATIVE ADVERTISING	32 ore
SOFTWARE GESTIONALE E-SOLVER	36 ore	SOCIAL MEDIA COPYWRITING E BRAND STORY TELLING	32 ore
SOFTWARE GESTIONALE NAVISION	36 ore	MARKETING DIGITALE: METODI E STRUMENTI	24 ore
PROGRAMMAZIONE IN LINGUAGGI ORIENTATI ALLA PRODUZIONE	32 ore	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	32 ore
SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE PER I PROCESSI DI ANALISI STRATEGICA	32 ore	DIGITAL ANALYTICS: MISURARE LA COMUNICAZIONE E LE CONVERSAZIONI ON LINE	32 ore
SISTEMI SW PER LA GESTIONE AVANZATA DEI PROCESSI DELL'AZIENDA DI SEMILAVORATI	36 ore	E-COMMERCE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	32 ore
SVILUPPO VIRTUALE DEL PRODOTTO CON AUTODESK INVENTOR	32 ore	LA COMUNICAZIONE B2C E B2B	16 ore



# catalogo avviso 3/2018

## internazionalizzazione.

BUSINESS DEVELOPMENT INTERNAZIONALE	32 ore	TEDESCO - LIVELLO INTERMEDIO	32 ore
SEGMENTAZIONE, TARGETING E POSIZIONAMENTO STRATEGICO	16 ore	FRANCESE - LIVELLO INTERMEDIO	32 ore
EXPORT MANAGEMENT	24 ore	BUSINESS COMUNICATION	8 ore
NORMATIVE INTERNAZIONALI E SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI	16 ore	TECNICHE DI MARKETING INTERNAZIONALE	24 ore
ELEMENTI DI CONTABILITÀ PER LE COMMESSE INTERNAZIONALI	16 ore	GLOBALIZZAZIONE DEL SERVIZIO E GESTIONE DELLE COMMESSE INTERNAZIONALI	16 ore
REDAZIONE DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI DI'IMPRESA	8 ore	COMUNICAZIONE EFFICACE PER LA CLIENTELA INTERNAZIONALE	16 ore
COMMERCIO INTERNAZIONALE: NORMATIVA COMUNITARIA E PROCEDURE DOGANALI	24 ore	LA NEGOZIAZIONE NELLA TRATTATIVA INTERNAZIONALE	32 ore
SISTEMI DISTRIBUTIVI E LOGISTICA INTERNAZIONALE	16 ore	GESTIONE DEL CLIENTE INTERNAZIONALE	16 ore
GESTIONE E COMPILAZIONE PROCEDURE INTRASTAT	8 ore	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RETE VENDITA	24 ore
TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRUMENTI DI NATURA CONTRATTUALISTICA, FINANZIARIA E ASSICURATIVA	32 ore	I SERVIZI POST VENDITA PER LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE INTERNAZIONALE	24 ore
BUSINESS ENGLISH - LIVELLO AVANZATO / INTERMEDIO	32 ore		